

2017-2019 Plan stratégique

Le plan stratégique de la Fondation Medavie pour la santé guidera notre travail au cours des trois prochaines années

Notre vision



Que tous les Canadiens, particulièrement les jeunes, aient accès aux renseignements, aux outils et aux soutiens dont ils ont besoin pour vivre le mieux possible, tant mentalement que physiquement.

Notre mission



Nous appuyons et promouvons des solutions innovantes et éprouvées pour résoudre certains des problèmes les plus urgents en matière de santé physique et mentale au Canada.

Principes Directeurs



- Démontrer notre impact cumulatif en mettant l'accent sur des solutions innovantes et éprouvées, et en diffusant ces dernières
- Renforcer notre position de partenaire stratégique important par l'entremise de collaborations avec des clients, des partenaires communautaires, d'autres contributeurs et les gouvernements
- Surveiller et mesurer les résultats en matière de santé, et produire des rapports, pour assurer l'utilisation efficace de nos ressources et les avantages à long terme pour les individus et les collectivités.
- Harmoniser nos objectifs à ceux de Medavie afin de promouvoir l'innovation en matière de soins de santé

Priorités stratégiques

Élargir nos causes principales



Santé mentale :

- Améliorer l'accès à différents types de soutien en santé mentale pour les enfants, les adolescents et les jeunes adultes, quand et où ils en ont besoin
- Repérer les possibilités d'investissements et de collaborations à l'échelle locale et nationale, pour aider les personnes et les familles touchées par l'ESPT

Santé physique :

- Réduire les facteurs de risque et les répercussions du diabète de type 2 grâce à des initiatives qui feront la promotion d'une saine alimentation et d'un mode de vie actif pour les personnes et leurs familles
- Améliorer l'accès à des choix d'aliments sains et aux connaissances sur la santé physique pour les populations vulnérables

Investir de façon à avoir un impact



Définir et mesurer notre impact au moyen d'un portefeuille d'investissements stratégique :

- Déterminer notre théorie du changement pour mieux définir nos investissements futurs, notre impact, et notre processus de production de rapports
- Consolider et élargir nos partenariats existants qui offrent les meilleures perspectives en matière de résultats
- Établir des relations et des partenariats dans la collectivité, permettre aux causes que nous appuyons de croître et repérer 4 à 6 nouveaux partenaires potentiels
- Investir dans des recherches exploratoires afin d'en apprendre davantage sur les groupes qui pourraient bénéficier d'investissements potentiels, par exemple les Premières nations, les étudiants de niveau postsecondaires et les nouvelles mères
- Mesurer l'impact cumulatif de nos activités et initiatives et produire des rapports à ce sujet

Accroître notre capacité



- Augmenter nos assises financières à 60 millions de dollars grâce à la combinaison d'un dividende social annuel de Medavie et de notre revenu de placements
- Faire passer notre décaissement annuel de 2 à 3 millions de dollars en trois ans
- Renforcer notre capacité organisationnelle pour s'assurer que nous faisons les investissements stratégiques nécessaires à la promotion de notre vision

Accroître notre influence



Développer notre écosystème grandissant et en tirer profit afin de renforcer notre influence en tant que catalyseur de changements sains :

- Devenir un influenceur et un rassembleur dans notre secteur d'activité
- Mobiliser les leaders d'opinion de Medavie afin qu'ils deviennent des agents de changement
- Développer une stratégie intégrée en communications et marketing afin d'appuyer nos efforts

Démontrer la valeur



- Amplifier les efforts de Medavie en tant qu'entreprise dont l'objectif est de faire la différence dans la vie des Canadiens en mobilisant les clients et les employés de Medavie, les partenaires et les bénéficiaires de subvention, les paliers de gouvernement, les contributeurs et les collectivités à devenir des ambassadeurs pour des soins de santé différents.
- Étudier des dossiers de motifs d'appui pour augmenter le dividende social.